

汇丰：AI浪潮主导 大马投资料跑赢区域

(吉隆坡1日讯) 汇丰私人银行 (HSBC Private Bank) 看好人工智能 (AI)、数据中心及半导体供应链持续主导下半年投资主线，并认为马来西亚凭借AI供应链、数据中心建设及能源优势，有望在全球不确定环境中继续领跑区域市场。

聚焦4大方向

该行今日在 (2026年第三季投资展望) 媒体汇报会中提及，本季投资策略将聚焦四大方向，包括布局AI引领的未来、把握全球AI供应链、通过跨行业合作提升投资组合韧性，以及把握亚洲创新与收益机会。

汇丰私人银行私人银行及财富管理环球首席投

资总监威林肯尔，和亚洲区首席投资总监匡正负责讲解。

匡正指出，随着全球AI投资持续加速，亚洲凭借半导体产业领先地位及大型语言模型快速发展，将成为主要受惠地区。

他说，除了AI之外，投资者也可通过债券获取稳定收益，同时受惠于日本、韩国、中国大陆及新加坡企业治理改革持续改善所带来的投资机会。

威林肯尔认为，强劲盈利表现、市场对AI商业化估值、以及软件销售后估值更具吸引力，成为半导体、数据中心及AI应用企业带来投资机会。

在能源与安全方面，地缘政治变化正加速能源供应多元化、电气化发展及电网



威林肯尔 (左) 与匡正认为，AI、数据中心及能源股将继续支撑大马的经济表现表现。

基础设施投资。他说，债券、黄金、另类投资及多元货币配置，仍是提升投资组合韧性的工具，并可结合基础设施投资，为投资组合带来相对稳定及与通胀挂钩的现金流。

美股年底目标 1850 点

景仍相对稳健。

不过，他认为，更大的投资主题来自AI，主要透过数据基础设施建设及半导体供应链两方面推动大经济与企业盈利。

“过去几年，大马是区域增长最快的数据中心，平均增长率达45%。政府预计，到2030年，全国数据中心所需总装机容量将达约10吉瓦，这将推动大量建筑需求及资本流入。”

“这些都是推动大马经

济表现的重要因素。”

他强指，AI不仅直接推动相关领域成长，也通过提升企业生产力，带动企业盈利改善，形成所谓的AI“第二层效应”。

至于外债是否大规模回流，他认为，这取决于汇率走势。若美元因美联储政策立场偏向而出现技术性升值，将带动包括大马在内的新兴市场资金流入。

“因此，对大马而言，高油价是一把双刃剑。”

油价料守70美元以上

匡正补充，未来油价走势将取决于两大因素，即中东和平协议能否持续，以及主要经济体是否超油价回落而重新补充原油库存。

谈及马来西亚影响，匡正说，较高油价将有利能源企业盈利，但同时也会加重国内经济负担，尤其如果若维持油价在人民可负担水平，将承担更重财政负担成本。

“因此，对大马而言，高油价是一把双刃剑。”

共拓区域新蓝海 深圳大马AI携手启航



马来西亚人工智能总会与深圳市人工智能产业协会签署合作备忘录，携手推动区域人工智能领域发展。前排左起为俊杰及傅功杰，后排左起为许晋豪、沙希卡拉、杨元庆及余生。

(吉隆坡1日讯) 为深化马中人工智能 (AI) 合作，深圳市人工智能产业协会首次正式访问，并与马来西亚人工智能总会举行“人工智能链接对话”交流，双方签署合作备忘录，携手推动区域AI发展。

此次交流由马来西亚人工智能总会主办，并获 (南洋商报)、金务大集团、马来西亚数字经济机构 (MDEC)、UEM 阳光 (UEMS)、5148、主板产业股及陈诺慧律师事务所支持。

与会代表围绕人工智能在房地产、智慧城市及基础设施建设等领域的应用展开交流，探讨AI如何赋能产业升级及提升城市竞争力。

在大马人工智能总会顾问内斯里杨元庆、秘书许晋豪及拿督沙希卡拉与嘉宾的见证下，深圳市人工智能产业协会与马来西亚人工智能总会正式签署合作备忘录。

双方将重点推动4大合作方向，包括建立常态化对接机制，促进行业合作、技术转移及联合研发；搭建人才交流平台，推动培训、学术

交流及行业峰会，共同探讨人工智能行业规范、算法伦理及安全规范，以及加强跨境投融资合作，协助企业开拓大湾区、中国及第三市场，共拓区域AI生态圈。

马来西亚人工智能总会主席傅功杰表示，这是双方首次正式合作，也是马来西亚对接国际先进技术及行业资源的重要契机。

金务大引入城镇项目

双方此前在中国访问期间已建立良好合作基础，此次签署备忘录，合作由圈层迈向务实，尤其在人工智能、智能制造等领域具备广阔发展前景。

在金务大集团及UEM阳光代表表示，人工智能是推动智慧城市及可持续发展的关键引擎，期待通过两国行业协会的合作，把先进技术引入我国，为智慧、绿色的生活环境。

深圳市人工智能产业协会代表俊杰指出，马来西亚作为东南亚重要经济体，拥有广阔的AI应用潜力。

丽阳联手雅高 首推 Mercure Living 酒店公寓

(八打灵再也1日讯) 丽阳机构 (Tropicana Corporation Berhad) 与雅高 (Accor) 酒店集团合作，通过推出我国首个 Mercure Living 品牌酒店公寓，加速拓展酒店资产管理及经常性业务收入，推动集团由传统发展商迈向多元化房地产平台。

双方今日于丽阳机构高夫乡村度假村举行签约仪式。

出席嘉宾包括丽阳董事总经理陈寿

场、总执行长吴德耀、市场、销售及业务发展董事经理洪佩珊、项目董事经理罗伟丰、雅高亚太区业务发展总监安德鲁、日本、韩国、大马、马尔代夫、菲律宾及新加坡业务发展副经理志豪、设计及技术服务总监马骏、One Living 项目副经理拉拉克及业务发展分析师哈塔。

根据合作内容，双方将在Tropicana Grandhill推出我国首个雅高品牌

酒店公寓——Mercure Living Genting Highlands，借助国际酒店品牌优势，进一步提升项目定位及买家信心，同时建立永续的酒店资产管理模式，创造经常性收入来源。

Mercure Living Genting Highlands 将接入 Accor 全球预订及分销网络、参与 ALL - Accor Live Limitless 忠诚会员计划、享有会员租赁与物业管理服务、潜在租金收入、会员优惠价、积分奖励及 Accor 全球酒店及度假村的专属礼遇。

工商资讯

成未来发展模式范例

吴德耀指出，此次合作是集团长期转型计划的重要里程碑，房地产开发仍是核心业务，但未来将积极发展更多经常性收入来源，充分发挥集团战略土地储备价值，提升项目竞争力，并为股东及利益相关者创造长期价值。

他表示，此次合作不仅限于单一项目，更为集团未来发展模式提供范例，并有望复制云端高朋、浮罗交怡及柔佛等旅游度假型发展项目，逐步建立稳定的经常性收入平台。

他补充，集团未来也将持续推动数字化转型生态系统，包括T360及T Journey平台，并拓展更多策略合作，打造综合、面向未来的战略，持续为业主及各方创造长期价值。



黄俊豪 (左) 及林子林共同主持晚宴开幕典礼。

年销售破270亿 大众金行派4.9亿奖励

(吉隆坡1日讯) 东南亚领先贵金属集团——大众金行 (Public Gold) 年销售突破270亿令吉，为大众金行事业伙伴共发放4.9亿令吉奖励。

大众金行日前于大马国际贸易展览中心 (MITEC) 举办“2026年卓越之夜”晚宴，逾3200名事业伙伴出席，包括大众金行创办人兼执行主席拿督斯里黄俊豪、Aurora Italia 董事经理拿汀斯里林子林、总运营长查振兴、PG Jewel 董事黄婧嘉及东里记集团执行董事兼首席鉴定师曹革军。

晚宴以“同心同行，无限纪录，传承永续” (One Team, Endless Records, Legacy Continues) 为主题，共表彰1422名表现优秀的大众金行事业伙伴，涵盖超过24个奖项类别，现场颁发奖励金额约3098万令吉，是相较于上一财政年度780名得奖者所获得1581万令吉奖励的约两倍。

持续培育未来领袖

当晚，集团亦宣布2026年大众金行领袖研讨会 (Public Gold Leadership Seminar) 参与资格名单，共有949名事业伙伴受邀，将分别前往意大利及印尼参加海外领袖培训计划，集团累计投入超过2200万令吉于该计划，彰显持续奖励卓越表现及培育未来领袖的决心。

发布马来西亚虎金币

黄俊豪也在会上正式发布马来西亚虎金币 (Malaysia Tiger Gold Coin)。这款限量1000枚的一盎司999.9纯金金币，以象征马来西亚的马来亚虎为设计灵感，寓意力量、勇气及恒久昌盛。

他表示，集团每一项成就与里程碑，都是事业伙伴、客户、员工及合作伙伴多年携手努力的成果。

“我们将秉持‘同心同行’的精神，继续创造更多纪录，让集团的事业传承永续至未来世代。”

此外，黄金具备保值及抗通胀优势。随着各国持续发行货币，黄金有助于维持购买力，也是长期财富管理的重要工具。

“投资黄金应以长期储蓄为目标，透过持续累积黄金资产，实现财富增长及抵御通胀。”



陈寿场 (左起)、罗伟丰、洪佩珊、吴德耀、安德鲁、志豪、拉拉克、马骏及哈塔展示已签署的协议。

欲知更多详情，请浏览Tropicana官方网站：www.tropicana.com.my

丽阳机构 (Tropicana Corporation Berhad) 与雅高 (Accor) 酒店集团合作，通过推出我国首个 Mercure Living 品牌酒店公寓，加速拓展酒店资产管理及经常性业务收入，推动集团由传统发展商迈向多元化房地产平台。

双方今日于丽阳机构高夫乡村度假村举行签约仪式。

出席嘉宾包括丽阳董事总经理陈寿场、总执行长吴德耀、市场、销售及业务发展董事经理洪佩珊、项目董事经理罗伟丰、雅高亚太区业务发展总监安德鲁、日本、韩国、大马、马尔代夫、菲律宾及新加坡业务发展副经理志豪、设计及技术服务总监马骏、One Living 项目副经理拉拉克及业务发展分析师哈塔。

根据合作内容，双方将在Tropicana Grandhill推出我国首个雅高品牌酒店公寓——Mercure Living Genting Highlands，借助国际酒店品牌优势，进一步提升项目定位及买家信心，同时建立永续的酒店资产管理模式，创造经常性收入来源。

Mercure Living Genting Highlands 将接入 Accor 全球预订及分销网络、参与 ALL - Accor Live Limitless 忠诚会员计划、享有会员租赁与物业管理服务、潜在租金收入、会员优惠价、积分奖励及 Accor 全球酒店及度假村的专属礼遇。

他表示，此次合作不仅限于单一项目，更为集团未来发展模式提供范例，并有望复制云端高朋、浮罗交怡及柔佛等旅游度假型发展项目，逐步建立稳定的经常性收入平台。

他补充，集团未来也将持续推动数字化转型生态系统，包括T360及T Journey平台，并拓展更多策略合作，打造综合、面向未来的战略，持续为业主及各方创造长期价值。

“因此，对大马而言，高油价是一把双刃剑。”

“投资黄金应以长期储蓄为目标，透过持续累积黄金资产，实现财富增长及抵御通胀。”

陈寿场 (左起)、罗伟丰、洪佩珊、吴德耀、安德鲁、志豪、拉拉克、马骏及哈塔展示已签署的协议。

欲知更多详情，请浏览Tropicana官方网站：www.tropicana.com.my

丽阳机构 (Tropicana Corporation Berhad) 与雅高 (Accor) 酒店集团合作，通过推出我国首个 Mercure Living 品牌酒店公寓，加速拓展酒店资产管理及经常性业务收入，推动集团由传统发展商迈向多元化房地产平台。

双方今日于丽阳机构高夫乡村度假村举行签约仪式。

出席嘉宾包括丽阳董事总经理陈寿场、总执行长吴德耀、市场、销售及业务发展董事经理洪佩珊、项目董事经理罗伟丰、雅高亚太区业务发展总监安德鲁、日本、韩国、大马、马尔代夫、菲律宾及新加坡业务发展副经理志豪、设计及技术服务总监马骏、One Living 项目副经理拉拉克及业务发展分析师哈塔。

根据合作内容，双方将在Tropicana Grandhill推出我国首个雅高品牌酒店公寓——Mercure Living Genting Highlands，借助国际酒店品牌优势，进一步提升项目定位及买家信心，同时建立永续的酒店资产管理模式，创造经常性收入来源。

Mercure Living Genting Highlands 将接入 Accor 全球预订及分销网络、参与 ALL - Accor Live Limitless 忠诚会员计划、享有会员租赁与物业管理服务、潜在租金收入、会员优惠价、积分奖励及 Accor 全球酒店及度假村的专属礼遇。

他表示，此次合作不仅限于单一项目，更为集团未来发展模式提供范例，并有望复制云端高朋、浮罗交怡及柔佛等旅游度假型发展项目，逐步建立稳定的经常性收入平台。

他补充，集团未来也将持续推动数字化转型生态系统，包括T360及T Journey平台，并拓展更多策略合作，打造综合、面向未来的战略，持续为业主及各方创造长期价值。

“因此，对大马而言，高油价是一把双刃剑。”

“投资黄金应以长期储蓄为目标，透过持续累积黄金资产，实现财富增长及抵御通胀。”

(吉隆坡1日讯) 东南亚领先贵金属集团——大众金行 (Public Gold) 年销售突破270亿令吉，为大众金行事业伙伴共发放4.9亿令吉奖励。

大众金行日前于大马国际贸易展览中心 (MITEC) 举办“2026年卓越之夜”晚宴，逾3200名事业伙伴出席，包括大众金行创办人兼执行主席拿督斯里黄俊豪、Aurora Italia 董事经理拿汀斯里林子林、总运营长查振兴、PG Jewel 董事黄婧嘉及东里记集团执行董事兼首席鉴定师曹革军。

晚宴以“同心同行，无限纪录，传承永续” (One Team, Endless Records, Legacy Continues) 为主题，共表彰1422名表现优秀的大众金行事业伙伴，涵盖超过24个奖项类别，现场颁发奖励金额约3098万令吉，是相较于上一财政年度780名得奖者所获得1581万令吉奖励的约两倍。

当晚，集团亦宣布2026年大众金行领袖研讨会 (Public Gold Leadership Seminar) 参与资格名单，共有949名事业伙伴受邀，将分别前往意大利及印尼参加海外领袖培训计划，集团累计投入超过2200万令吉于该计划，彰显持续奖励卓越表现及培育未来领袖的决心。

此外，黄金具备保值及抗通胀优势。随着各国持续发行货币，黄金有助于维持购买力，也是长期财富管理的重要工具。

“投资黄金应以长期储蓄为目标，透过持续累积黄金资产，实现财富增长及抵御通胀。”

“我们将秉持‘同心同行’的精神，继续创造更多纪录，让集团的事业传承永续至未来世代。”

此外，黄金具备保值及抗通胀优势。随着各国持续发行货币，黄金有助于维持购买力，也是长期财富管理的重要工具。

“投资黄金应以长期储蓄为目标，透过持续累积黄金资产，实现财富增长及抵御通胀。”

“我们将秉持‘同心同行’的精神，继续创造更多纪录，让集团的事业传承永续至未来世代。”

此外，黄金具备保值及抗通胀优势。随着各国持续发行货币，黄金有助于维持购买力，也是长期财富管理的重要工具。

“投资黄金应以长期储蓄为目标，透过持续累积黄金资产，实现财富增长及抵御通胀。”

(吉隆坡1日讯) 东南亚领先贵金属集团——大众金行 (Public Gold) 年销售突破270亿令吉，为大众金行事业伙伴共发放4.9亿令吉奖励。

大众金行日前于大马国际贸易展览中心 (MITEC) 举办“2026年卓越之夜”晚宴，逾3200名事业伙伴出席，包括大众金行创办人兼执行主席拿督斯里黄俊豪、Aurora Italia 董事经理拿汀斯里林子林、总运营长查振兴、PG Jewel 董事黄婧嘉及东里记集团执行董事兼首席鉴定师曹革军。

晚宴以“同心同行，无限纪录，传承永续” (One Team, Endless Records, Legacy Continues) 为主题，共表彰1422名表现优秀的大众金行事业伙伴，涵盖超过24个奖项类别，现场颁发奖励金额约3098万令吉，是相较于上一财政年度780名得奖者所获得1581万令吉奖励的约两倍。

当晚，集团亦宣布2026年大众金行领袖研讨会 (Public Gold Leadership Seminar) 参与资格名单，共有949名事业伙伴受邀，将分别前往意大利及印尼参加海外领袖培训计划，集团累计投入超过2200万令吉于该计划，彰显持续奖励卓越表现及培育未来领袖的决心。

此外，黄金具备保值及抗通胀优势。随着各国持续发行货币，黄金有助于维持购买力，也是长期财富管理的重要工具。

“投资黄金应以长期储蓄为目标，透过持续累积黄金资产，实现财富增长及抵御通胀。”

“我们将秉持‘同心同行’的精神，继续创造更多纪录，让集团的事业传承永续至未来世代。”

此外，黄金具备保值及抗通胀优势。随着各国持续发行货币，黄金有助于维持购买力，也是长期财富管理的重要工具。

“投资黄金应以长期储蓄为目标，透过持续累积黄金资产，实现财富增长及抵御通胀。”

“我们将秉持‘同心同行’的精神，继续创造更多纪录，让集团的事业传承永续至未来世代。”

此外，黄金具备保值及抗通胀优势。随着各国持续发行货币，黄金有助于维持购买力，也是长期财富管理的重要工具。

“投资黄金应以长期储蓄为目标，透过持续累积黄金资产，实现财富增长及抵御通胀。”